

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Chương trình Truyền thông về bình đẳng giới giai đoạn 2026 - 2030 trên địa bàn xã Giang Thành

Thực hiện Kế hoạch số 484/KH-UBND ngày 24/8/2026 của UBND tỉnh An Giang thực hiện Chương trình truyền thông về bình đẳng giới giai đoạn 2026 – 2030 trên địa bàn tỉnh An Giang.

Ủy ban nhân dân xã Giang Thành ban hành Kế hoạch thực hiện Chương trình Truyền thông về bình đẳng giới giai đoạn 2026 - 2030 trên địa bàn xã, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Triển khai có hiệu quả công tác truyền thông về bình đẳng giới; tạo sự chuyển biến, nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cấp ủy Đảng, chính quyền, cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp và người dân trong thực hiện bình đẳng giới; thu hẹp khoảng cách giới, tạo điều kiện, cơ hội để phụ nữ và nam giới tham gia, thụ hưởng bình đẳng giới trong các lĩnh vực của đời sống xã hội. Tăng cường vận động các nguồn lực thực hiện tốt công tác truyền thông về bình đẳng giới trên địa bàn xã.

2. Yêu cầu

Đổi mới về nội dung, hình thức và nâng cao chất lượng công tác truyền thông; đẩy mạnh tuyên truyền, giáo dục trên các phương tiện thông tin đại chúng; tăng cường ứng dụng, khai thác hiệu quả công nghệ thông tin và các loại hình truyền thông trên nền tảng số nhằm nâng cao ý thức chấp hành pháp luật, nhận thức và chuyển đổi hành vi về bình đẳng giới, phát huy vai trò của cả phụ nữ và nam giới trong gia đình và xã hội.

Tập trung triển khai đồng bộ các hoạt động truyền thông ở địa phương; tăng cường phối hợp giữa các ngành, cơ quan, đơn vị, tổ chức chính trị - xã hội và huy động sự tham gia tích cực của các tổ chức, cá nhân trong công tác truyền thông về bình đẳng giới.

II. MỤC TIÊU

1. Hằng năm các ngành, cơ quan, đơn vị, các tổ chức chính trị - xã hội, doanh nghiệp và người dân được truyền thông, phổ biến, cập nhật thông tin về pháp luật, chính sách về bình đẳng giới ít nhất 02 cuộc.

2. Hằng năm, 100% các ngành, cơ quan, đơn vị, các tổ chức chính trị - xã hội triển khai hoạt động Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới (từ ngày 15/11 đến ngày 15/12).

3. Phân đấu đến năm 2030 chính thức áp dụng Bộ chỉ số về giới trong truyền

thông.

4. Mỗi quý có ít nhất 04 tin, bài truyền thông, phổ biến các quy định pháp luật, chính sách, thông tin về bình đẳng giới cho người dân trong cộng đồng trên hệ thống thông tin cơ sở.

5. Hằng năm, mỗi ấp có ít nhất 01 cuộc truyền thông về pháp luật, chính sách, thông tin về bình đẳng giới.

6. Đạt 100% các quy ước của các ấp đã được thông qua không có sự phân biệt đối xử về giới.

7. Hằng năm, mỗi cơ sở giáo dục tổ chức ít nhất 02 cuộc truyền thông về pháp luật, chính sách, thông tin, kiến thức về bình đẳng giới cho giáo viên, nhân viên và học sinh.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Tăng cường cung cấp thông tin, tuyên truyền, phổ biến pháp luật, chính sách và kết quả thực hiện công tác bình đẳng giới cho chính quyền, cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp và người dân. Tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền phù hợp cho các nhóm đối tượng theo định kỳ và vào các đợt cao điểm hằng năm

- Phối hợp với cơ quan cấp trên cung cấp, cập nhật thông tin chuyên đề về bình đẳng giới cho lãnh đạo cấp xã. Tăng cường phối hợp giữa cơ quan, đơn vị để triển khai công tác truyền thông, giáo dục về bình đẳng giới trong tình hình mới.

- Xây dựng kế hoạch và tổ chức triển khai các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới hằng năm theo hướng dẫn của Trung ương và của tỉnh.

- Đa dạng hóa hình thức truyền thông; xây dựng và triển khai các mô hình truyền thông phù hợp với từng lĩnh vực, địa bàn và nhóm đối tượng, trong đó chú trọng các nhóm đặc thù như: người khuyết tật, người cao tuổi, đồng bào dân tộc thiểu số, người cư trú ở vùng khó khăn.

2. Đổi mới về hình thức và phương tiện truyền thông, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ và nền tảng số, đa dạng hóa các loại hình, sản phẩm trong công tác truyền thông về bình đẳng giới

- Tăng cường tuyên truyền nội dung về bình đẳng giới trên hệ thống thông tin cơ sở (trang thông tin điện tử, bản tin, tuyên truyền viên cơ sở...).

- Tổ chức các hình thức truyền thông trực tiếp như: hội nghị, hội thảo, tọa đàm, tập huấn, sinh hoạt chuyên đề; lồng ghép nội dung tuyên truyền trong các hoạt động cộng đồng, câu lạc bộ, mô hình.

- Đổi mới, đa dạng hóa hình thức tuyên truyền, phù hợp với từng nhóm đối tượng; nâng cao hiệu quả hoạt động của đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên; tổ chức các cuộc thi, sân khấu hóa, triển lãm; phát huy các loại hình văn hóa truyền thống, văn hóa quần chúng, sáng tác văn học, nghệ thuật; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, chuyên đổi số và các nền tảng mạng xã hội nhằm nâng cao hiệu quả, mở rộng phạm vi và tăng tính tương tác.

- Tổ chức các chiến dịch truyền thông, cuộc thi và hoạt động truyền thông cộng đồng nhằm nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi về bình đẳng giới, đặc biệt tại vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số.

- Lồng ghép nội dung bình đẳng giới vào các buổi sinh hoạt tôn giáo, các ngày lễ hội truyền thống của đồng bào dân tộc thiểu số, bảo đảm phù hợp với phong tục, tập quán, tín ngưỡng của từng cộng đồng, qua đó góp phần nâng cao hiệu quả tuyên truyền, vận động và thay đổi nhận thức trong Nhân dân.

3. Đẩy mạnh xã hội hóa công tác truyền thông, huy động nguồn lực, phương tiện và sự tham gia, hưởng ứng của cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp và người dân, đặc biệt là các nhà lãnh đạo, quản lý, người đứng đầu cơ quan, tổ chức, những người có uy tín và ảnh hưởng lớn trong xã hội

- Vận động các tổ chức, doanh nghiệp và người dân cùng tham gia và đóng góp nguồn lực, phương tiện cho công tác truyền thông về bình đẳng giới. Bố trí kinh phí, trang thiết bị, dụng cụ, phương tiện truyền thông cho các cơ quan, đơn vị thực hiện truyền thông.

- Tăng cường truyền thông về lợi ích của việc đầu tư cho công tác bình đẳng giới, tổ chức các hội nghị, hội thảo, sản xuất và phát hành các sản phẩm truyền thông như: tờ rơi, tờ gấp, phóng sự,...; tham mưu ban hành các văn bản, kế hoạch nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho việc tổ chức thực hiện các hoạt động xã hội hóa và thu hút nguồn lực xã hội cho công tác truyền thông chuyển đổi hành vi về bình đẳng giới theo quy định.

- Tăng cường phối hợp với các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp và cá nhân tổ chức các hoạt động như: tập huấn, nói chuyện chuyên đề, triển lãm, truyền thông trực tiếp và gián tiếp nhằm nâng cao nhận thức cho cán bộ, công chức, viên chức và người dân về bình đẳng giới.

- Huy động nam giới, người có uy tín, người có ảnh hưởng trong xã hội tham gia thúc đẩy bình đẳng giới; lồng ghép nội dung truyền thông bình đẳng giới vào sinh hoạt của cộng đồng, sinh hoạt văn hóa dân gian, đưa các tiêu chí về bình đẳng giới vào quy ước của cộng đồng và tiêu chuẩn thôn, tổ văn hóa, gia đình văn hóa.

- Vận động các cơ quan, đơn vị, tổ chức, doanh nghiệp phối hợp tổ chức các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới và các dịp kỷ niệm như: Ngày Quốc tế Phụ nữ 20/10 và Ngày Phụ nữ Việt Nam hằng năm, ngày Quốc tế hạnh phúc 20/3, ngày Gia đình Việt Nam 28/6, ngày Bình đẳng giới 25/11.

4. Mở rộng và đẩy mạnh công tác giáo dục về bình đẳng giới trong gia đình, nhà trường, cộng đồng và thúc đẩy sự tham gia của trẻ em

- Tăng cường phối hợp chặt chẽ giữa gia đình, nhà trường và các tổ chức chính trị - xã hội, cộng đồng dân cư trong việc giáo dục, cung cấp các kiến thức, kỹ năng cần thiết cho trẻ em, trẻ vị thành niên, thanh niên; đề cao vai trò, trách nhiệm của gia đình, nhà trường và cộng đồng trong việc giáo dục kiến thức, kỹ năng về sức khỏe giới tính, bình đẳng giới, về tôn trọng sự đa dạng và sự chia sẻ.

- Xây dựng và triển khai các mô hình giáo dục, truyền thông chuyên biệt cho

nam giới, trẻ em, trẻ vị thành niên, thanh niên có hiệu quả tại các cơ sở giáo dục, khu dân cư, doanh nghiệp.

- Tổ chức các hoạt động ngoại khóa định kỳ hằng tháng, sinh hoạt dưới cờ hằng tuần, sinh hoạt chính trị đầu khóa có lồng ghép nội dung tuyên truyền về bình đẳng giới bằng các hình thức phong phú, hấp dẫn, phù hợp với từng lứa tuổi (trẻ em, học sinh, sinh viên).

- Xây dựng các sản phẩm truyền thông và tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ phù hợp nhằm huy động sự tham gia của nam giới, thanh niên, vị thành niên vào công tác bình đẳng giới.

5. Nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ, tuyên truyền viên về bình đẳng giới

- Tăng cường bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng truyền thông về bình đẳng giới cho cán bộ phụ trách công tác bình đẳng giới, báo cáo viên, tuyên truyền viên và cán bộ cơ sở.

- Lồng ghép nội dung bình đẳng giới trong các lớp tập huấn, hội nghị, sinh hoạt chuyên đề; chú trọng kỹ năng tuyên truyền, vận động và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới.

- Khuyến khích sử dụng các hình thức, phương pháp truyền thông phù hợp với từng nhóm đối tượng, đặc điểm văn hóa, phong tục, tập quán của địa phương.

6. Tăng cường truyền thông về luật pháp, chính sách và những thành tựu, kết quả về bình đẳng giới; tích cực đấu tranh, phản bác những thông tin sai lệch về bình đẳng giới và các chính sách của Đảng và Nhà nước về bình đẳng giới

- Đẩy mạnh truyền thông về các thành tựu, kết quả trong thực hiện bình đẳng giới trên địa bàn xã; phát huy vai trò của cơ quan truyền thông, các tổ chức chính trị - xã hội và người có uy tín trong cộng đồng trong việc lan tỏa thông điệp tích cực.

- Chủ động theo dõi, nắm bắt dư luận xã hội; kịp thời phát hiện, đấu tranh, phản bác các thông tin sai lệch, định kiến giới và các quan điểm không phù hợp về bình đẳng giới.

- Tăng cường trao đổi, chia sẻ, học tập kinh nghiệm với các địa phương có điều kiện kinh tế - xã hội, văn hóa, địa lý tương đồng trong triển khai hiệu quả các hoạt động về bình đẳng giới.

7. Tăng cường kiểm tra, giám sát công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật về bình đẳng giới, nhân rộng các mô hình truyền thông về bình đẳng giới có hiệu quả

- Tăng cường kiểm tra, giám sát việc triển khai công tác tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật về bình đẳng giới, kịp thời phát hiện, chấn chỉnh những hạn chế, tồn tại trong quá trình thực hiện.

- Nhân rộng các mô hình truyền thông hiệu quả (câu lạc bộ, nhóm truyền thông cộng đồng, mô hình truyền thông tại cơ sở giáo dục...); khuyến khích áp dụng các hình thức truyền thông sáng tạo, ứng dụng công nghệ thông tin, mạng

xã hội.

- Tổ chức tổng kết, đánh giá Kế hoạch vào năm 2030; khen thưởng, động viên kịp thời các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc, có nhiều cách làm hay, sáng tạo trong quá trình triển khai Kế hoạch.

IV. NỘI DUNG THÔNG TIN, TRUYỀN THÔNG VỀ BÌNH ĐẲNG GIỚI

- Công ước quốc tế về xóa bỏ mọi hình thức phân biệt đối xử đối với phụ nữ (Công ước CEDAW năm 1979); Tuyên bố về xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ được Đại hội đồng Liên hợp quốc thông qua năm 1993; Cương lĩnh hành động Bắc Kinh được thông qua tại Hội nghị thế giới về phụ nữ tổ chức tại Bắc Kinh năm 1995; Tuyên bố về xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ trong khu vực ASEAN phê chuẩn năm 2004; các Công ước có liên quan.

- Hiến pháp nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam năm 2013 (Điều 26); Luật Bình đẳng giới (2006); Luật Phòng, chống bạo lực gia đình (2022); các quy định về bình đẳng giới trong Bộ luật Lao động, Luật Trẻ em, Luật Phòng, chống mua bán người và các văn bản hướng dẫn thi hành; Nghị định số 48/2009/NĐ-CP ngày 19/5/2009 của Chính phủ quy định các biện pháp thúc đẩy bình đẳng giới.

- Bộ luật Hình sự (sửa đổi năm 2017); Bộ luật Tố tụng hình sự (2015); Luật Xử lý vi phạm hành chính (2012); Luật Trợ giúp pháp lý (2017); Nghị định số 125/2021/NĐ-CP ngày 28/12/2021 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực bình đẳng giới, Nghị định số 76/2026/NĐ-CP ngày 16/3/2026 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định 125/2021/NĐ-CP ngày 28/2/2021 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực bình đẳng giới.

- Chính sách cho lao động nữ; các chính sách an sinh xã hội đối với phụ nữ và trẻ em gái.

- Các văn bản chỉ đạo của Trung ương về bình đẳng giới: Chỉ thị số 21-CT/TW ngày 20/01/2018 của Ban Bí thư về việc Tiếp tục đẩy mạnh công tác phụ nữ trong tình hình mới; Chỉ thị số 08/2020/CT-TTg ngày 04/02/2020 của Thủ tướng Chính phủ về Đẩy mạnh công tác phòng, chống bạo lực gia đình; Chỉ thị số 06-CT/TW ngày 24/6/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác xây dựng gia đình trong tình hình mới.

- Các chương trình, mục tiêu về bình đẳng giới đến năm 2030: Chiến lược quốc gia về bình đẳng giới; Chương trình phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới đến năm 2030; Chương trình truyền thông về bình đẳng giới đến năm 2030; Chương trình nghị sự 2030 về phát triển bền vững năm 2030 (mục tiêu về bình đẳng giới và trao quyền cho tất cả phụ nữ và trẻ em gái); Quyết định số 2282/QĐ-TTg ngày 31/12/2020 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường sự tham gia bình đẳng giới của phụ nữ trong các vị trí lãnh đạo và quản lý ở các cấp hoạch

định chính sách giai đoạn 2021 - 2030; nội dung và chủ đề của Tháng hành động vì bình đẳng giới hằng năm.

- Kết quả thực hiện bình đẳng giới trong các lĩnh vực ở Việt Nam và ở tỉnh An Giang; những mô hình, tập thể, cá nhân tiêu biểu trong thực hiện bình đẳng giới ở các lĩnh vực, các địa chỉ, dịch vụ hỗ trợ thực hiện bình đẳng giới và bảo vệ phụ nữ, trẻ em.

- Các văn bản mới ban hành về bình đẳng giới, phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới, phòng, chống xâm hại trẻ em.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Kinh phí được bố trí trong dự toán chi thường xuyên hằng năm của các cơ quan theo quy định của pháp luật về ngân sách nhà nước và pháp luật liên quan.

- Lồng ghép từ các chương trình, dự án, đề án có liên quan đã được cấp có thẩm quyền phê duyệt theo quy định của pháp luật.

- Nguồn viện trợ, tài trợ và các nguồn huy động hợp pháp khác của các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước theo quy định của pháp luật.

- Các cơ quan căn cứ chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn lập dự toán ngân sách hằng năm để thực hiện các chỉ tiêu, nhiệm vụ, giải pháp của Kế hoạch.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa - Xã hội xã

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị tổ chức triển khai hiệu quả các mục tiêu, nhiệm vụ của Kế hoạch này.

- Tham mưu, tổ chức chiến dịch truyền thông cao điểm trong Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới hằng năm trên địa bàn xã.

- Hướng dẫn việc lồng ghép vấn đề bình đẳng giới trong xây dựng các thiết chế văn hóa, hương ước, quy ước tại thôn; lồng ghép nội dung truyền thông bình đẳng giới vào các chương trình giải trí, thể thao, nghệ thuật của xã.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan đấu tranh, phản bác những thông tin sai lệch về bình đẳng giới và các chính sách của Đảng và Nhà nước; tổ chức kiểm tra, xử lý nghiêm những hành vi xuất bản các ấn phẩm, sản phẩm thông tin có nội dung vi phạm chính sách bình đẳng giới.

- Phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng cho đội ngũ nhà giáo, cán bộ quản lý giáo dục, nhân viên y tế trường học về sức khỏe giới tính, bình đẳng giới; phòng, chống bạo lực học đường, xâm hại trẻ em.

- Chỉ đạo các cơ sở giáo dục lồng ghép nội dung bình đẳng giới vào chương trình, nội dung giảng dạy phù hợp với từng cấp học và tổ chức triển khai giảng dạy theo hướng dẫn của Bộ Giáo dục và Đào tạo.

- Phối hợp với cơ quan cấp trên tổ chức triển khai thực hiện Chương trình truyền thông về bình đẳng giới vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2026 - 2030 trên địa bàn xã bảo đảm đồng bộ, hiệu quả.

- Theo dõi, tổng hợp tình hình thực hiện Kế hoạch và định kỳ báo cáo Sở Nội vụ; tổ chức sơ kết và tổng kết thực hiện Kế hoạch theo quy định.

2. Phòng Kinh tế xã

- Tổng hợp báo cáo trình cấp có thẩm quyền xem xét quyết định giao dự toán thực hiện Kế hoạch theo phân cấp quản lý ngân sách của Luật Ngân sách nhà nước và các văn bản hướng dẫn về dự toán trên cơ sở đề xuất của các cơ quan, đơn vị.

- Hướng dẫn việc quản lý, sử dụng và thanh quyết toán kinh phí thực hiện Kế hoạch bảo đảm đúng mục đích, đúng chế độ, quy định.

3. Văn phòng HĐND và UBND xã

- Phối hợp thực hiện phổ biến, giáo dục pháp luật về bình đẳng giới và lồng ghép trong công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật; phối hợp tổ chức tuyên truyền, tập huấn, phổ biến kiến thức pháp luật về lĩnh vực bình đẳng giới cho đội ngũ tuyên truyền viên pháp luật và hòa giải viên ở cơ sở bằng các hình thức phù hợp.

- Phối hợp theo dõi, đôn đốc việc thực hiện các nhiệm vụ của Kế hoạch theo chỉ đạo của UBND xã.

4. Trạm Y tế xã

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan chỉ đạo, triển khai thực hiện Chương trình truyền thông Dân số xã giai đoạn 2026 - 2030; truyền thông nâng cao nhận thức của toàn xã hội về lợi ích của việc kiểm soát mất cân bằng giới tính khi sinh, giá trị và quyền bình đẳng của trẻ em gái và không thực hiện lựa chọn giới tính thai nhi.

- Phối hợp tuyên truyền phòng ngừa, phát hiện và hỗ trợ ban đầu đối với các trường hợp bạo lực trên cơ sở giới theo chức năng, nhiệm vụ.

5. Trung tâm Dịch vụ tổng hợp xã

- Chủ trì, định hướng các hệ thống thông tin cơ sở đổi mới hình thức và phương tiện truyền thông; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ và nền tảng số trong các hoạt động truyền thông, phổ biến, giáo dục về chủ trương, chính sách, pháp luật về bình đẳng giới. Mỗi quý có ít nhất 04 tin, bài về bình đẳng giới trên hệ thống thông tin cơ sở.

- Tăng thời lượng phát sóng, số lượng tin, bài và nâng cao chất lượng truyền thông về bình đẳng giới trong các chương trình, chuyên trang, chuyên mục phổ biến, giáo dục về chủ trương, chính sách, pháp luật về bình đẳng giới.

- Phối hợp tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, truyền thông cộng đồng; lồng ghép nội dung bình đẳng giới trong các hoạt động phù hợp của đơn vị.

6. Đề nghị Ủy ban Mặt trận tổ quốc Việt Nam xã và các tổ chức chính trị - xã hội xã

- Theo chức năng, nhiệm vụ phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai thực hiện nội dung Kế hoạch; tăng cường tổ chức các hoạt động truyền thông, phổ biến pháp luật, chính sách về bình đẳng giới và phòng ngừa ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới cho cán bộ, hội viên, đoàn viên và Nhân dân.

- Lồng ghép nội dung bình đẳng giới trong các hoạt động, phong trào của tổ chức; vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân thực hiện bình đẳng giới, xóa bỏ định kiến, phân biệt đối xử về giới.

- Phát huy vai trò giám sát, vận động Nhân dân và tham gia xây dựng môi trường gia đình, cộng đồng bình đẳng, an toàn.

7. Các cơ quan chuyên môn thuộc xã

- Theo chức năng, nhiệm vụ phối hợp với các đơn vị liên quan triển khai thực hiện hiệu quả các nội dung Kế hoạch; tăng cường công tác truyền thông về bình đẳng giới cho cán bộ, công chức, viên chức, người lao động thuộc đơn vị quản lý.

- Lồng ghép nội dung bình đẳng giới trong các hoạt động của cơ quan, đơn vị; tích cực hưởng ứng các hoạt động truyền thông và Tháng hành động vì bình đẳng giới hằng năm.

8. Các ấp trên địa bàn xã

- Căn cứ Kế hoạch của UBND xã, tổ chức triển khai các hoạt động truyền thông về bình đẳng giới phù hợp với tình hình thực tế của ấp.

- Tăng cường tuyên truyền, phổ biến chính sách, pháp luật về bình đẳng giới; phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới; lồng ghép nội dung bình đẳng giới trong các cuộc họp, sinh hoạt cộng đồng và các phong trào tại ấp.

- Huy động sự tham gia của người dân, người có uy tín, các chi hội, đoàn thể trong tuyên truyền, vận động thực hiện bình đẳng giới; chủ động phối hợp xây dựng, duy trì các mô hình truyền thông phù hợp.

- Tích cực hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và các hoạt động truyền thông do xã triển khai.

- Phối hợp rà soát quy ước của ấp, bảo đảm không có nội dung phân biệt đối xử về giới; kịp thời phản ánh tình hình, kết quả thực hiện và các vấn đề phát sinh về UBND xã.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình Truyền thông về bình đẳng giới giai đoạn 2026-2030 trên địa bàn xã Giang Thành; đề nghị các cơ quan, đơn vị triển khai thực hiện. /.

Nơi nhận:

- Sở Nội vụ (B/C);
- TT. Đảng ủy xã;
- TT. HĐND xã;
- CT, các PCT UBND xã;
- UBMTTQVN xã và tổ chức CT-XH xã;
- Các CQCM thuộc UBND xã;
- Các cơ sở giáo dục trên địa bàn xã;
- BLĐ các ấp;
- Trang TTĐT xã (đăng tin);
- Lưu: VT, VHXX. tthhoa.

**KT.CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Trần Ngọc Bích